



PROKOM DATA DAYS

DATEN | SYSTEME | DIALOG

www.prokom-kongress.de

Sehr geehrte Damen und Herren, herzlich willkommen zu den **PROKOM Data Days!**

Das Branchenevent für Produkt- / Omnichannel-Kommunikation & Customer Experience Management

Im Zuge der Digitalisierung sind Produkt-Informations-Management (PIM) und Multi-Domain-Management als Schlüsseltechnologien und Herzstücke der Infrastruktur tief in den Unternehmen verankert. Die Komplexität der Implementierungen und deren Einfluss auf Prozesse, Rollen und Verantwortlichkeiten im Unternehmen sind hierbei stetig gewachsen. Neue Entwicklungen, wie Product Experience Management (PXM) und die zunehmende Einbindung von künstlicher Intelligenz zeigen die Dynamik dieses Marktes.

DATEN, SYSTEME, DIALOG

Die reine Anzahl von Produkten ist längst nicht mehr der größte Treiber für die Komplexität von PIM- und MDM-Systemen. Die Vielfalt der zu bedienenden Kanäle, die steigenden Anforderungen von B2B- und B2C-Kunden sowie rechtliche Anforderungen erweitern stetig die Datenmodelle und Domänen. Klassisches, isoliertes PIM ist hier oft nicht mehr das probate Mittel zur Lösung aller Herausforderungen. Der Fokus auf PXM ist ein deutliches Anzeichen für diesen Paradigmenwechsel – von Kanalneutral zu Persona- und Kanalspezifisch. Neue Standards, wie z. B. BIM (Building Information Modeling), treiben zudem die Industrie. Flankierende Dienstleister im Kontext Contenterstellung, Internationalisierung und Daten-Pools runden das Bild ab. An drei Terminen sind wir bei Ihnen vor Ort. Sie können sich an nur einem Tag über Lösungen, Strategien und die neuesten Trends im Bereich Forderungs- und Risikomanagement im Privatkundengeschäft informieren und mit Kollegen und Experten einen regen Austausch betreiben.

INSPIRATION + PRAXIS AN 2 TAGEN

Tag 1 ist der Inspiration gewidmet – es erwarten Sie vielfältige Praxisberichte erfolgreicher Unternehmen, detaillierte Informationen zu Technologietrends und eine Reise in die Zukunft von Marketing und Vertrieb.

Tag 2 ist der Praxistag. Gewinnen Sie im interaktiven Demoforum tiefere Einblicke in die Lösungen der PIM-Anbieter und flankierenden Dienstleister. Eine Vielfalt auf engstem Raum, die ihresgleichen sucht.

Nutzen Sie die Gelegenheit und erfahren Sie in zahlreichen Praxisberichten die aktuelle Entwicklung und Möglichkeiten, wie Sie mit der Digitalisierung für Ihr Unternehmen vorankommen. Im PIM Demoforum der Lösungsanbieter am zweiten Tag können Sie verschiedene PIM-Systeme kennen lernen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.



Bernhard Klier
Geschäftsführender Gesellschafter
Neue **DEUTSCHE KONGRESS GmbH**

THEMEN

- Trends und Entwicklungen im Product Information- & Experience Management
- Systemauswahl und Marktübersicht PIM / PXM / MDM
- Erfahrungsberichte, Best Practice und Use Cases
- Klassifizierung, Daten-Standards und Modellierung
- Content Creation / Syndication / Management
- Internationalisierung und Übersetzung
- Kanalausleitung und Kundenkommunikation



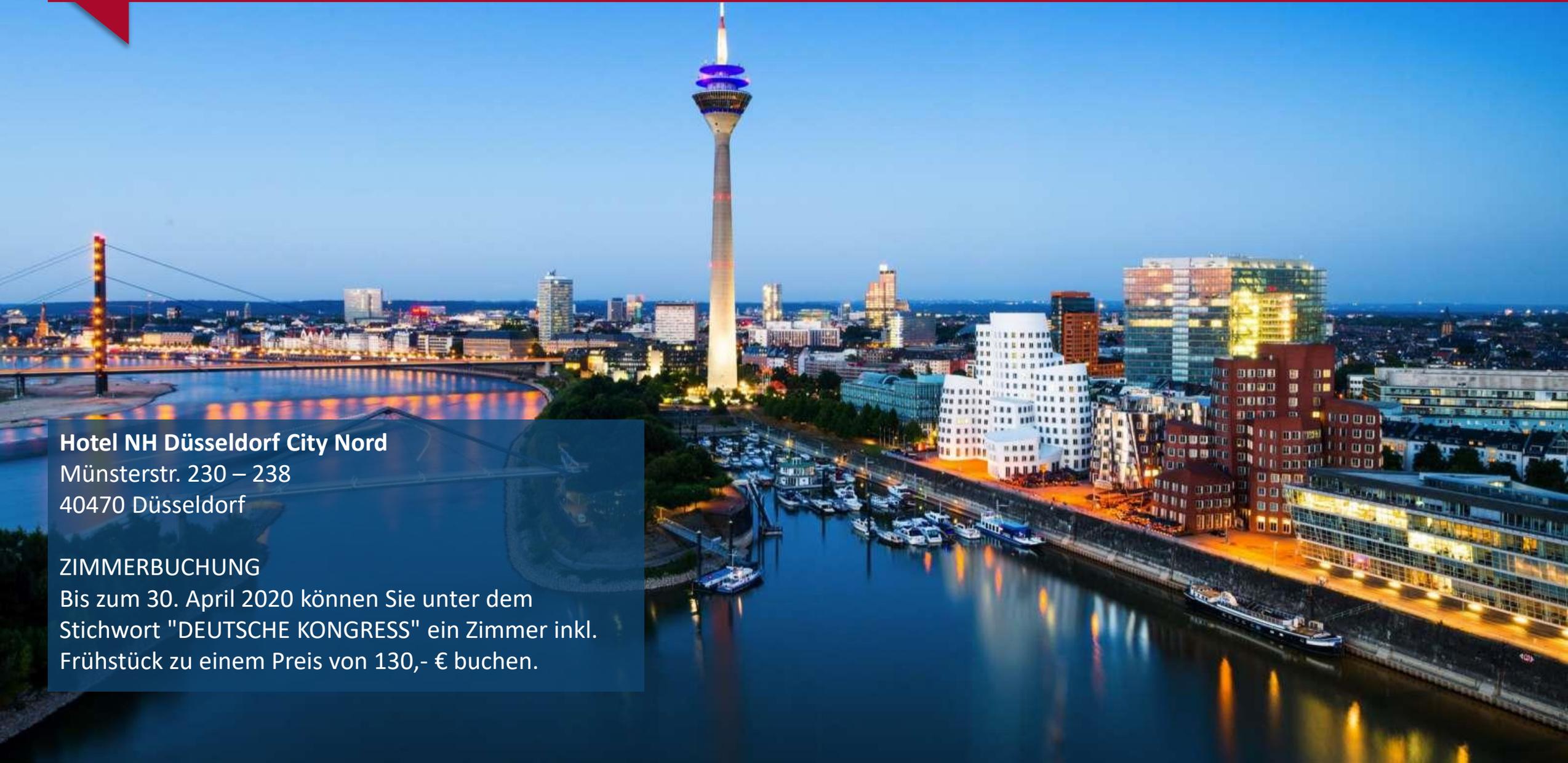
VERANSTALTUNGORT

Hotel NH Düsseldorf City Nord

Münsterstr. 230 – 238
40470 Düsseldorf

ZIMMERBUCHUNG

Bis zum 30. April 2020 können Sie unter dem Stichwort "DEUTSCHE KONGRESS" ein Zimmer inkl. Frühstück zu einem Preis von 130,- € buchen.



PROGRAMM | KONGRESSTAG / 10. September 2020

Eröffnungskennnote

Ab 09:00 Uhr

Check-in, Kennenlernen, Austausch, Kontakte knüpfen

09:30 – 10:10 Uhr

Eröffnung und Begrüßung durch den Moderator

PIM (Product Information Management) und PXM (Product Experience Management) – Context is King!

- Einblick in PXM-Konzept und Schlüsselfunktionen
- Welche Rolle spielt PIM in diesem Zusammenhang?
- Welche Rolle spielt KI im Kontext von PXM?
- Wie harmonisieren Personalisierung und medienneutrale Daten in einem Ökosystem?

Kersten Wirth, Managing Partner / Founder, PIM-Consult GmbH

10:10 – 10:15 Uhr

Vorstellungsrunde der Aussteller und Sponsoren

10:15 – 11:00 Uhr

Daten, das Gold des digitalen Zeitalters – Wie PIM- & DAM-Systeme uns dabei unterstützen

- Pre-PIM Phase
- PIM Project Organization
- Lesson Learned

Benjamin Kraft, Senior Business Analyst L'ORÉAL Deutschland GmbH

Jeyc Thakol, Senior IT Digital Project Manager DACH, L'ORÉAL Deutschland GmbH

11:00 – 11:30 Uhr

Kaffeepause

11:30 – 12:15 Uhr

Wie BSH sein Produktdatenmanagement revolutioniert – Herausforderungen und Chancen im Wandel einer fragmentierten Systemlandschaft zu einem hoch integrierten System

- Organisation der Produktdatenpflege und daraus resultierende Tool-Anforderungen
- Herausforderungen bei der Bewältigung des hohen Komplexitätsgrades und der tiefen Systemintegration
- Vorteile und Chancen mit dem censhare-Ansatz

Daniel Correns, Senior Project Manager, Product Information Solutions, BSH Hausgeräte GmbH

12:15 – 13:00 Uhr

Produktdatenmanagement und Produktdatenverteilung bei Swarovski

- Unternehmensvorstellung
- Präsentation des Status Quo
- Systemarchitektur und Systeminteraktionen
- Aktuelle und zukünftige Herausforderungen
- Vision und Ausblick

Rolf Sint, Domain Architekt, D. Swarovski KG

Praxisberichte

13:00 – 14:00 Uhr

Mittagspause

14:00 – 14:45 Uhr

PIM im klassischen Maschinenbau – ein wichtiger Schritt in Richtung Digitalisierung

- Projekthürde Systemauswahl: Die Suche nach dem optimalen Systemlieferanten
- Organisation von Produktdaten und deren Pflege bei einer Losgröße 1
- Herausforderungen und Chancen bei der Eingliederung einer PIM Lösung in eine gewachsene Systemlandschaft

Benedikt Schömmel, Product Database Manager, Flottweg SE

14:45 – 15:30 Uhr

BIM ist nicht gleich BIM – von LOI bis LOG oder die Anforderungen von Produktdaten

- Grundlagen zu BIM
- BIM Standardisierung, ein Blick in die Norm Welt
- Anforderungen der Hersteller Produktdaten in den BIM Prozessen (von PIM zu BIM)

Karsten Spieß, Verbandsvertreter, VDI/VDMA

15:30 – 16:15 Uhr

Kaffeepause

16:15 – 17:00 Uhr

Produktdaten als Schlüsselkomponente digitaler Transformation

- Was ist Digitalisierung
- Digitales Produkt oder gar Zwilling?
- Geschäftsprozesse im Wandel
- Blick in die Zukunft

Gerald Lobermeier, Head of Strategic Digital Product Management, Weidmüller Gruppe

17:00 – 17:45 Uhr

CabarERP Geschichten aus 40+ Jahren ERP

- Sie hatten bei ERP-Einführungen noch NIE Überraschungen???
- Wie können ERP-Berater im Tagesgeschäft sabotieren!
- Schmunzeln Sie mit, bei dem Auszug aus 40+ Jahren ERP-Erfahrungen

Ing. Michael Schober, Unternehmensberater für ERP Auswahl, Optimierung und Implementierung, Der ERP-Tuner

17:45 – 18:30 Uhr

Abschlussdiskussion, Zusammenfassung der Ergebnisse und Open Stage Sessions

Ab 18:30 Uhr

Get-Together

Praxisberichte

PROGRAMM | Demoforum: PIM Nahaufnahmen / 11. September 2020

FOKUS

Enterprise-Systeme, Datendreh scheiben mit Multi-Domain-Funktionen, Skalierbarkeit und Performance, tiefgreifender Funktionsumfang

Der ROI von PIM & MDM

- Wie erstelle ich den Business Case für mein PIM/MDM Invest
- Wie hole ich das Management ab?

Ben Rund, VP Business Development Europe, Riversand Technologies Europe AG

Flexible Business-Lösungen für smarte Produkt-Daten basierend auf Wissensnetzen und KI

- Mit Klarso's PIM beherrschen Sie Ihre komplexen Produktdaten und beeindrucken Ihre Kunden.
- Der Aufbau der klar:suite mit Standardmodulen in einem agil ausgelegten Framework ermöglicht einen schnellen Rollout und interaktive Anpassung zum maßgeschneiderten System.
- Mit Zukunftstechnologie reagieren Sie schnell auf veränderte Herausforderungen.
- Aufbau einer "Datendreh scheibe", Produkt-Onboarding mit selbstlernenden Integrationsprozessen und Sortiment-Exploration, Erstellen komplexer interaktiver Preistabellen, Regeln für Konfiguration und Validierung komplexer Produktvarianten.

Christian Piepenbrock, Geschäftsführer, Klarso GmbH

Datenlust statt Datenfrust – Sie werden Ihre Produktdaten lieben.

- Datenmodellierung von einfach bis komplex. Product Information und Master Data Management mit der eggheads Suite.
- Automatisierte Integration, Kompatibilität, stets aktuelle Daten und perfekte Qualität.
- Effiziente und komfortable Verwaltung der gesamten produktrelevanten Prozesse.
- Verwandlung aller Produktinformationen in eine leistungsstarke Multichannelkommunikation

Stefan Schulte, Direktor Vertrieb, eggheads GmbH

David Klein, Senior Consultant, eggheads GmbH

FOKUS

B2B-/Industrie-Systeme, Management von Industrielastigen Produktgruppen, Handling von gängigen Klassifikationsmodellen wie ETIM, E-CI@ss und Austauschformaten, wie BMECAT

Wenn der digitale Zwilling mit dem Kunden spricht...

- vom PIM zum digitalen Zwilling – so sucht sich das Produkt seine Kunden selbst
- Konfiguratoren, BIM, Chatbots und KI – alles aus *einem* vernetzten Produktmodell heraus
- Projektbeispiele aus Elektronik- und Bauindustrie

Klaus Reichenberger, Geschäftsführer, intelligent views gmbh

FOKUS

Flanierende-Systeme, Übersetzungsmanagement, Daten-Feed-/Kanalmanagement, Steuerung von Marktplätzen, Print-Integration

Übersetzungsprozesse und PIM in Zeiten maschineller Übersetzung

- maschinelle Übersetzung
- Übersetzungsprozesse und PIM-Systeme
- Prozessautomatisierung

Christian Weih-Sum, Management Board, Across Systems GmbH

Der Babelfish: Individuelle Multichannel Print und eKatalog Belieferung

- Nahtlose Verbindung von Print und eKatalog-Welt (BMEcat, ETIM, FAB-DIS)
- 1 Quelle – Multichannel – Individuell
- Zielgerichtete Ansprache der Katalogempfänger: haptisch, visuell, digital

Guido Sauerland, Geschäftsführender Gesellschafter, nexoma GmbH

08:30 – 9:00 Uhr | Check-in
09:00 – 09:45 Uhr | PIM-Demoforum
09:45 – 10:00 Uhr | Kaffeepause
10:00 – 10:45 Uhr | PIM-Demoforum
10:45 – 11:00 Uhr | Kaffeepause
11:00 – 11:45 Uhr | PIM-Demoforum
11:45 – 13:00 Uhr | Mittagspause
13:00 – 13:45 Uhr | PIM-Demoforum
13:45 – 14:00 Uhr | Kaffeepause
14:00 – 14:45 Uhr | PIM-Demoforum
ab 15:00 Uhr | Ende der PROKOM

REFERENTEN | Experten aus der Praxis



Benedikt Schömmel
Product Database Manager
Flottweg SE

Benedikt Schömmel beschäftigt sich seit 2017 mit der Thematik Produkt Information Management. Bei der Flottweg SE wurde unter seiner Leitung erfolgreich ein PIM System als Ort der Wahrheit für die Verbreitung von Marketing & Vertriebsinformationen weltweit eingeführt. Neben der Verwaltung und Optimierung des Systems, ist er für die Schaffung von neuem Content und der Etablierung von Prozessen in Zusammenhang mit PIM, verantwortlich.



Benjamin Kraft
Senior Business Analyst, Sales/Sales Administration
L'ORÉAL Deutschland GmbH

Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Controlling & Marketing beschäftigt sich Herr Kraft als Business Analyst bei der otto group mit der datenbasierten Entwicklung von Controlling-Instrumenten und ROI-Messung wie z.B. Marketing-Mix-Modellierung, Attributionsmodellierung oder A bzw. B-Testverfahren. Anschließend wechselte Herr Kraft zu L'ORÉAL Deutschland und war dort zwei Jahre als Customer Controller E-Commerce am Auf- und Ausbau des E-Commerce Channels im Beauty-Mass-Market beteiligt. Seit Ende 2019 ist Herr Kraft als Senior Business System Analyst für die businessseitige Umsetzung verschiedener internationaler Projekte (u.a. die PIM/ DAM Integration bei L'Oreal Deutschland) für die Consumer Products Division verantwortlich.



Daniel Correns
Senior Project Manager, Product Information Solutions
BSH Hausgeräte GmbH

Daniel Correns verfügt über mehr als 14 Jahre Erfahrung im Bereich Stammdaten-, Produktdaten- und Media Asset Management. Bei BSH Hausgeräte – ein Unternehmen der Bosch Gruppe – leitet er seit 2016 das Programm zur Erneuerung der globalen PIM- und MAM-Systeme. Zuvor verantwortete er verschiedene Leitungspositionen im Bereich Prozessmanagement und in konzernweiten IT-Projekten. Daniel konzentriert sich darauf, durch Prozessexzellenz das gesamte Konsumentenerlebnis zu steigern.



Rolf Sint
Domain Architekt
D. Swarovski KG

Rolf Sint begann im Jahr 2007, nach seinem Studium der Informatik und Managementwissenschaften in Salzburg, als Researcher bei der Salzburg Research Forschungsgesellschaft im Bereich Knowledge und Media Technologien zu arbeiten. 2010 begann er als Business Consultant bei der D. Swarovski KG. Aktuell ist er in seiner Rolle als Domain Architekt Product Management für zahlreiche digitale Initiativen in diesem Bereich verantwortlich. Neben seinem Job bei Swarovski unterrichtet Rolf Sint am Management Center Innsbruck und ist Aufsichtsratsmitglied bei der Asfinag Maut Service GmbH.



Jeyc Thakol
Senior Digital Domain Manager PIM/DAM
L'ORÉAL Deutschland GmbH

Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre hatte Herr Thakol über die letzten 10 Jahre die Möglichkeit, Erfahrungen in den Bereichen Account- und Projektmanagement, Stammdaten, eCommerce sowie Digitalisierung zu sammeln. Herr Thakol verfügt darüber hinaus über langjährige Erfahrung im Bereich Stammdatenverarbeitung und –verwaltung sowie Implementierung von technischen Lösungen zum elektronischen Produktdatenaustausch zwischen Industriepartnern in Branchen wie Gesundheitswesen, Lebensmittelhandel, Kosmetik und Travel Retail. Vor seinem Eintritt bei L'ORÉAL Deutschland arbeitete Herr Thakol als Consultant für die Firma Atrify (vormals 1WorldSync) dem führenden Datenpool-Provider von Produktstammdaten. Im Laufe seiner Tätigkeit als Projektleiter hat Er PIM-Projekte mit den Schwerpunkten Attributanalyse, Datenqualität, Data Governance sowie PIM-Assessments geleitet. Seit 2018 ist Herr Thakol bei L'ORÉAL Deutschland als IT-Projektleiter für die vollumfängliche Einführung und Umsetzung der PIM/ DAM Lösung für den Bereich DACH verantwortlich.



Gerald Lobermeier
Head of Strategic Digital Product Management
Weidmüller Gruppe

Gerald Lobermeier verantwortet den Bereich Produktmanagement für das digitale Produkt bei Weidmüller. Neben neuer Dienstleistungs-Optionen zum Beispiel auf Basis von Augmented Reality evaluiert Herr Lobermeier, wie Artificial Intelligence und Machine Learning in einem Industrieunternehmen Anwendung finden. Herr Lobermeier beschäftigt sich seit über 20 Jahren mit Enterprise Information Management. Darüber hinaus ist er verschiedenen Gremien (eCI@ss, ETIM, ZVEI, IEC) zu den Themen Klassifizierung und Standardisierung aktiv.



Michael Schober
Unternehmensberater für ERP Auswahl, Optimierung und Implementierung
Der ERP-Tuner e.U.

Das Material für seine Expertise sammelte Schober nach der Matura (Betriebstechnik) 1980 beim Bau eines Kuhstalles (Wikipedia: Al Safi Farm); ab 1981 als ERP Programmierer, Implementierer, Projektleiter, nach 1999 Geschäftsführender Gesellschafter eines AX-Partners und seit 2010 produktunabhängiger ERP Auswahlberater. 2013 – 2017 hat er seine Erfahrungen über ERP.Auswahl+Implementierung an Studierende am FH-Technikum/Wien weitergegeben. Seit 2006 gibt es das „CabarERP – Erlebnisse eines ERP-Lebens“ bei Weihnachtsfeiern, Projekt-Kick-Offs und Messen auf der Bühne.



Karsten Spieß
Verbandsvertreter
VDI/VDMA

Er ist stellv. Vorsitzender des VDI Ausschusses VDI 3805 ELT und GA; Mitglied des VDI Ausschusses VDI 3805 Heizung und Sanitär & im Steering Komitee VDMA, BIM für ET und GA plus Koordinator Standardisierung - Arbeitsgruppe Katalogausschuss im Branchenverband CAFM RING. Zudem ist er Mitglied im BTGA AK "BIM Klassifizierung," und Vorsitzender in diversen UAK's I VDMA Fachverband Armaturen, AK VDI 3805 "Produktdatenaustausch in der TGA" I VDMA Fachverband Automation + Management für Haus + Gebäude AK "BIM und Gebäudeautomation," I Mitglied der Arbeitsgruppe Normenausschuss Heiz- und Raumlufttechnik (NHRS) I DIN NA 041-01-71 GA / ISO 16757

REFERENTEN | Experten vom Fach

Kersten Wirth

Founder Managing Partner
PIM Consult GmbH

Kersten Wirths Expertise liegt im internationalen Projektgeschäft und Beratung im PIM- und MDM-Umfeld. Durch seine langjährige Arbeit in unterschiedlichen Führungspositionen verfügt er über ein hervorragendes Gespür für die interkulturelle Kommunikation und strategische Entwicklungen.

Seit den frühen Jahren der PIM-Systeme hat Kersten Wirth dazu internationale Projekte geleitet. HellermannTyton machte er zum visionären „daten-Führer“ der Industrie. Bei OTTO war er konzeptionell für große Teile der PIM-Einführung verantwortlich, leitete die Datenproduktion und legte als Systemvisionär die Grundlagen von Arbeitsprozessen für eine internationale Nutzung von Inhalten und weiterer Digitalisierung. Neben seiner fachlichen Expertise konnte Kersten Wirth dabei auch die ihm unterstellten Mitarbeiter und Projektteams für den technologischen Wandel begeisterten und sie durch intensives Coaching durch die teilweise massiven Veränderungsprozesse leiten.

Seine umfassende Erfahrung hat ihn so zu einem der relevantesten PIM-Berater in Deutschland und Europa werden lassen. Er verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, weil gemäß seiner Erfahrung nur die Symbiose von Technologie, Prozessen und begeisterten Mitarbeitern zum Erfolg führen kann.

Bereits 2012 gründete Kersten Wirth PIM-Consult in Hamburg und hat seither erfolgreich Projekte für namhafte Unternehmen wie Otto Office, Otto, Creatrade Holding, Hornbach, Gebr. Heinemann und Marc O'Polo umgesetzt.



Klaus Reichenberger

Geschäftsführer
intelligent views gmbh

Klaus Reichenberger ist Mitgründer und Geschäftsführer der intelligent views gmbh, wo er neben Vertrieb und Marketing den Bereich Knowledge Engineering verantwortet. Mit seinem Team von Knowledge-Engineers baut er auf Basis der Smart-Data-Engine i-views intelligente Applikationen und maximiert den Wert der Daten für Kunden von Mittelstand bis Großunternehmen.



Ben Rund

VP Business Development Europe
Riversand Technologies Europe AG

Ben Rund verbrachte viel Zeit im Silicon Valley und arbeitete dort an gemeinsamen Angeboten und Partnerschaften mit Unternehmen wie Amazon, Google, Microsoft oder Salesforce. Seine Leidenschaft für Return of Information und Enterprise Information Management konnte er in Projekten wie dem ROI von PIM Research beweisen sowie durch seine Anerkennung als Top Omnichannel Influencer und machte sich einen Namen als internationaler Keynote-Speaker zum Thema Digitale Transformation. Seit November 2017 ist Ben Rund, General Manager DACH & VP Business Development Europe bei Riversand Technologies.



Christian Piepenbrock

Geschäftsführer
Klarso GmbH

Christian Piepenbrock ist Gründer und Geschäftsführer der Klarso GmbH. Er ist verantwortlich für Geschäftsentwicklung und Marketing. Christian Piepenbrock ist Serial Entrepreneur mit über 20 Jahren Berufserfahrung als Gründer in 8 Startups in Life Science, IT und Mobility. Als Informatiker (Univ. Bielefeld, Harvard) und MBA (Inseed) ist sein Schwerpunkt die Digitalisierung klassischer Industrien.



Stefan Schulte

Direktor Vertrieb
eggheads GmbH

Stefan Schulte zeigt sich als Direktor Vertrieb für unsere Kunden verantwortlich. Vor den eggheads war er als Geschäftsführer in Technologieunternehmen und in der Softwarebranche unternehmerisch tätig. Seine Leidenschaft, Kunden lösungsorientiert und interdisziplinär zu beraten, begleitet ihn seit mehr als 15 Jahren. Stefan Schulte ist Diplom-Geograph und verfügt über einen M.B.A. der renommierten Berlin School of Economics and Law.



David Klein

Senior Consultant
eggheads GmbH

David Klein ist als Senior Consultant bei eggheads tätig. Seit vielen Jahren unterstützt er Unternehmen bei den Herausforderungen rund um ihre Produktdatenprozesse für die perfekte Customer Journey. Unternehmen jeder Branche vertrauen auf seine langjährige Erfahrung und die Expertise bei der Beratung und Implementierung von PIM-Projekten.



Christian Weih-Sum

Member of Management Board
Across Systems GmbH

Christian Weih studierte Anglistik an der Universität Mannheim. Als Mitglied des Management Boards bei Across Systems trägt er maßgeblich zur Unternehmens- und Produktentwicklung bei. Außerdem berät er Kunden zu Sprachtechnologie, Übersetzungsworkflows und integrierten Lösungen beispielsweise für maschinelle Übersetzung.



Guido Sauerland

Geschäftsführer
Nexoma GmbH

Guido Sauerland ist Diplom Wirtschaftsinformatiker, 46 Jahre alt, verheiratet und hat 3 Kinder. Er ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der nexoma GmbH. Seit mehr als 20 Jahren kümmert er sich um Lösungen für zwischenbetriebliche Prozessoptimierung mit Schwerpunkt auf Produktdaten. Mit der nexoma realisiert er anspruchsvolle Softwareprojekte vom volloptimierten eKatalog über Printautomation bis zu App-Lösungen und IoT-Plattformen.

HAUPTSPONSOR



censhare entwickelt eine universale Smart-Content-Management-Software und bietet globalen Brands wie Dyson, Jaguar Land Rover, Kohl's und Hearst eine Content- und Marketing-Plattform, um ihre digitale Transformation zu ermöglichen und personalisierten Content über verschiedene Kanäle, Geräte und Sprachen auszuspielen. Unsere Kunden wählen censhare, weil wir es ermöglichen, Inhalte, digitale Assets und Produktinformationen einfach und effizient zu verwalten und personalisiert zu veröffentlichen. censhare hat seinen Hauptsitz in München und Niederlassungen in USA, UK, Schweiz, Frankreich, Niederlanden und Indien.

censhare AG
Paul-Gerhardt-Allee 50
81245 München
T +49 89 568236-0
<http://www.censhare.com>

SPONSOREN



Across Systems GmbH

Mit seinen cleveren Softwarelösungen unterstützt Across Systems Unternehmen und Übersetzer auf der ganzen Welt bei der erfolgreichen Abwicklung ihrer Übersetzungsprojekte. Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen nutzen den Across Language Server und die Across Translator Edition, um ihren täglichen Herausforderungen bei der Lokalisierung von Technischer Dokumentation oder Marketingtexten (z. B. im Bereich E-Commerce) zu begegnen. Durch den Einsatz der Across-Technologie sind transparente Übersetzungsprozesse mit einem hohen Automatisierungsgrad und größtmöglicher Informationssicherheit umsetzbar. Mit Hilfe von [Schnittstellen](#) lassen sich auch korrespondierende Systeme einfach anbinden. Das spart Zeit für das Wesentliche – die Erstellung mehrsprachiger Inhalte in höchster Qualität.

Alle Informationen über die Across Systems GmbH finden Sie unter <https://www.across.net/>



eggheads ist mit der eggheads Suite einer der führenden Anbieter von Standardsoftware im Bereich Produkt Informations Management (PIM). Vom mehrsprachigem Stammdaten-, über Medien Management bis hin zur Katalogproduktion und der Datenverteilung werden alle Prozesse durchgängig in einem System unterstützt. Somit können die Anwender der eggheads Suite ihre Produkte effizient in Apps, Webshops, oder Katalogen präsentieren und vertreiben.

eggheads GmbH
Tiffany Wiener
Alte Wittener Straße 50
44803 Bochum
Tel: 0234/89397-0
E-Mail: t.wiener@eggheads.de
Web: www.eggheads.de



Klarso GmbH
Schwartzkopffstraße 7 A,
10115 Berlin
+49 (0) 30 25762893
info@klarso.com



Die intelligent views GmbH zählt zu den führenden Anbietern semantischer Technologien und Applikationen im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen stellt die Smart Data Engine i-views her. i-views erfasst die Bedeutung von Daten und vernetzt sie intelligent. So entfesselt i-views das Potential der Daten und schafft Wert. Dabei arbeitet die Smart Data Engine wie Menschen denken: flexibel und agil, semantisch und vernetzt. Anwendungen lassen sich mit i-views ohne größere Programmierkenntnisse realisieren und agil anpassen. Komplexe Zusammenhänge können einfach visualisiert werden. Das Unternehmen mit Sitz in Darmstadt ging 1997 als Spin-Off aus der Fraunhofer Gesellschaft hervor. Mit Team und Entwicklergeist von über 30 Mitarbeitern wird das Softwareportfolios kontinuierlich ausgebaut. Ein Beispiel ist das dynamische Content-Delivery-Portal i-views content, über das Kunden ohne großen Aufwand Inhalte personalisiert bereitstellen können. Auf Basis von i-views wurden bereits mehr als 150 Anwendungen in namhaften Unternehmen realisiert. Kunden wie die Daimler AG, Deutsche Lufthansa AG, Duden GmbH, Messe Frankfurt GmbH, Schweizerische Bundesbahnen sowie die UBS AG vertrauen auf die intelligent views gmbh und ihre Partner und maximieren so den Wert ihrer Daten. Zahlreiche Auszeichnungen und Forschungsaktivitäten bestätigen die Innovationskraft des Unternehmens und seiner Mitarbeiter. So zeichnete beispielsweise Gartner im Jahr 2015 die intelligent views gmbh als „Cool Vendor “ in Datenintegration und Datenqualität aus. Die große Bedeutung semantischer Modellierung für den einfachen, agilen Umgang mit strukturierten und unstrukturierten Daten wurde dabei besonders hervorgehoben.



Die Nexoma GmbH ist Ihr IT-Spezialist für Softwareentwicklung und Beratung. Wir verfügen mit unserem Team seit vielen Jahren über Know-How im Umfeld von komplexen Weblösungen, elektronischen Produktstammdaten sowie Apps und Shops in diversen Branchen, insbesondere im B2B-Bereich.

Unsere Schwerpunktthemen sind:

- App-Entwicklung
- IoT-Anwendungen
- Lieferantenportale
- Online-Shops
- Produktdatenmanagement

Technologisch ist Nexoma aufgrund der Zusammenarbeit mit Hochschulen, Universitäten, Fortbildungseinrichtungen und innovativen Partnern immer auf dem aktuellen Stand und bringt so regelmäßig Innovationen in die Produktpalette und genutzten Technologien.

Unsere Leistungen sind 100% Made in Germany.

Kontaktadresse:

Nexoma GmbH
Möhnestraße 55
59755 Arnsberg
Fon: +492932/99 400 00
Mail: info@nexoma.de
www.nexoma.de



Perfion GmbH
Claude-Dornier-Strasse 61
73760 Ostfildern

P: +49 711 460 5044-0
F: +49 711 460 5044-9
E-Mail: info@perfion.com

SPONSOREN



Riversand Technologies Europe AG
Gubelstrasse 11
6300 Zug



Salesphere GmbH
Wahlerstraße 2
40472 Düsseldorf
Telefon: +49 (211) 78 17 80-0
Telefax: +49 (211) 78 17 80-78
E-Mail: salesphere@mwise.de

AUSSTELLER



Die myview systems GmbH ist ein erfolgreicher Anbieter von Plattformen zur Organisation von Produkt- und Unternehmensdaten für mittelständige Unternehmen. Mit über 18 Jahren Erfahrung im Bereich der datenbankgestützten Produktkommunikation, zählt myview mit seinem Produkten xmedia und xom zu den etablierten Anbietern von Produkten und Lösungen des Produktinformationsmanagements und von API-first Integrationsplattformen für Industrie- und Handelsunternehmen.

myview systems GmbH
Lindberghring 1
33142 Büren
Ansprechpartner: Petra Seifert
E-Mail: petra.seifert@myview.de

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- ▶ Stammdaten , Master Data
- Produktdaten
- Produktinformationsmanagement PIM
- Produktdatenmanagement
- Technische Redaktion, Projektmanagement
- eBusiness Projektmanagement
- Marketing & Kommunikation
- E-Commerce / E-Business
- Produktmanagement
- Datenmanagement
- Katalogmanagement
- IT
- Technische Dokumentation
- Projektleiter PIM
- PIM Key-User
- Anwendungsentwickler Data Warehouse
- Warenwirtschaft
- Content Management
- Shop Management

So melden Sie sich an

Per Telefon

+49 (0) 69/63006-900

Per Telefax

+49 (0) 69/63006-969

Per E-Mail

anmeldung@deutsche-kongress.de

Per Post

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH | Schwedlerstraße 8 | D-60314 Frankfurt/Main

Online unter

www.prokom-kongress.de

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr der **PROKOM DATA DAYS 2020** beinhaltet den Besuch der Vorträge, Mittagessen, Abendveranstaltung, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Download der Vorträge.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- zzgl. gesetzl. MwSt. in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr.

Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gruppenrabatte*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma:

2 Personen 10 % auf alle Anmeldungen

3 Personen 15 % auf alle Anmeldungen

4 Personen 20 % auf alle Anmeldungen

ab 5 Personen 25 % auf alle Anmeldungen

Wichtig: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns eintreffen.

* BITTE BEACHTEN SIE:

Eine Gewährung von mehreren Rabatten ist nicht möglich.

Datenschutz

Hinweis nach EU-DSGVO: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Anmeldung I PROKOM Data Days

Bitte wählen Sie einen Termin aus:

- Beide Veranstaltungstage I 10. – 11.09.2020
- Kongresstag I 10.09.2020
- Workshoptag I 11.09.2020

TEILNEHMER/IN

Firma

Name, Vorname

Abteilung, Funktion

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail (Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.)

Datum, Unterschrift

- Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung für € 295,- €.
- Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

RECHNUNG AN (Falls die Rechnungs- oder Firmenadresse abweicht)

Firma

Name, Vorname

Abteilung, Funktion

Für Berater, Implementierungspartner und Dienstleister ist die Teilnahme an den PROKOM Data Days ausgeschlossen.

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr umfasst die Teilnahme am Kongress sowie Kaffeepausen, Lunch, Getränke und Dokumentation der Veranstaltung

Ja, ich melde mich zu den
PROKOM DATA DAYS 2020 an.

Very Early Bird
(bis 30.06.2020)*

Early Bird
(bis 31.07.2020)*

regulärer
Preis

Teilnahmegebühr für Anwender

<input type="checkbox"/> Beide Veranstaltungstage (10. und 11. September 2020)	€ 545,-	€ 595,-	€ 695,-
<input type="checkbox"/> Kongresstag (10. September 2020)	€ 345,-	€ 395,-	€ 495,-
<input type="checkbox"/> Workshoptag (11. September 2020)	€ 245,-	€ 295,-	€ 395,-